pure.

OKR Whitepaper

# OKR Beispiele

Mit den Whitepapers von Pure zur maximalen Wirksamkeit.
**Hier:** Wie machen es andere? - Motivierende Beispiele zu deiner Orientierung.



+12

Jahre Erfahrung im Bereich
OKR
und Strategie

20 Expertinnen und Experten mit 15+ Jahren Erfahrung in OKR



Einordnung

Beispielhafte OKR-Sets aus unterschiedlichen Branchen und Bereichen



# Einordnung

## Beispiele zur Orientierung

- Auch wenn die Formulierung von Objectives und Key Results oft im Mittelpunkt steht, ist sie nur ein Baustein für den Erfolg von OKR.

- **Wichtig zu wissen:** Das reine Schreiben von OKRs sorgt noch nicht für Veränderung – ohne den richtigen Rahmen bleibt es eher „OKR-Theater“ als echte Wirkung.

- Deshalb lohnt es sich, nicht nur an den Formulierungen zu feilen, sondern auch die kulturellen Voraussetzungen zu schaffen: Verantwortung klar verteilen, Selbstorganisation stärken und die Organisation befähigen, eigene Ziele mit echter Mandatierung für Change zu setzen.

- Wer OKR ganzheitlich angeht, macht den Unterschied! Nutze dazu unsere Kriterien auf den Folgeseiten.

OKR Beispiele

# Kriterien: Objectives

Qualitatives Ziel

## Welche “Mini-Vision” für 3-4 Monate beschreibt motivierend, was verändert, geschaffen oder erstellt sein soll?

### Allgemeines

Schreibt einen ganzen Satz, ohne in Prosa zu verfallen

Beschreibt den Zustand in 3-4 Monaten (indikativer Zielzustand)

Keine Evergreens (Von Zyklus zu Zyklus stetig wiederkehrendes, gleiches Ziel)

Evtl. das „Wofür“ und „Wofür jetzt“ oder ein “Um zu” hinzufügen

Ausgerichtet auf die Vision

Aktivierend & E2E-Umsetzbar

Positives Zukunftsbild erzeugt

Alle im Unternehmen verstehen das Zielbild

Zeitraum 3-4 Monate

OKR Beispiele

# Kriterien: Key Results

Quantitatives Ziel

## Woran können wir erkennen, dass wir das Objective messbar erreicht, bzw. unsere Hypothesen wirksam umgesetzt haben?

### Allgemeines

- Kurzer Satz, radikaler Fokus auf Beschreibung des Outcomes und der Messbarkeit
- Beschreibt den Zustand in 3-4 Monaten (indikativer Zielzustand)
- Vermeidet binäre Key Results!
- Keine Pläne und Konzepte, sondern spürbare Veränderung am Zyklusende
- Vermeidet voneinander abhängige Key Results
- Verändert Realität statt nur Veränderung in der Zukunft anzudeuten

- Orientierung am Outcome / Verhaltensveränderung
- Jederzeitige Messbarkeit möglich
- Akzeptanz im Team (Konsens / Konsent)
- Ambitionierte, realistische Planung
- Zeitraum 3-4 Monate

Komplettes OKR SET

# Beispielhaftes OKR Set aus Vision > MOAL > Objectives > Key Results

Teamname

STEELSICHER R & D

KPIs / Health Metrics / Sonstige Rahmenbedingunegn

## Vision

Unsere Marke etabliert sich als führender Anbieter innovativer und hochwertiger 3D-gedruckter Produkte im Dartsport, die Performance und Flexibilität auf ein neues Level heben. Durch kontinuierliche Entwicklung, marktorientierte Innovationen und optimierte Produktionsprozesse schaffen wir Lösungen, die sich durch höchste Präzision, nachhaltige Materialien und modulare Anpassbarkeit auszeichnen. Unser Unternehmen wird nicht nur für exzellentes Design und Qualität, sondern auch für eine außergewöhnliche Kundenerfahrung und starke Community-Bindung bekannt sein.

## MOAL

Durch Entwicklung und Launch eines innovativen Dartboards, das sich durch hohe Qualität, clevere 3D-Druck-Technologie und eine flexible Nutzungssituation von bestehenden Lösungen unterscheidet, erleben Nutzer uns als Innovationsführer. Dabei validieren wir das Konzept mit echten Nutzern, optimieren das Design für eine effiziente Serienproduktion und erzielen erste Umsätze durch gezielte Markttests und Vorbestellungen.

| Objective | Key Result #1 | Key Result #2 | Key Result #3 |
|---|---|---|---|
| Objective #1<br>Ein erster funktionsfähiger Prototyp erfüllt die definierten Kernanforderungen und ermöglicht realistische Tests unter Praxisbedingungen. | Mindestens 90 % der spezifizierten Funktions- und Qualitätsanforderungen werden im ersten getesteten Prototyp nachgewiesen. | Die Prototypen werden in mindestens 10 praxisnahen Testszenarien validiert, und 80 % der definierten Erfolgsindikatoren werden erreicht. | Das Feedback von mindestens 5 Testnutzern bestätigt eine signifikante Verbesserung gegenüber bestehenden Lösungen in mindestens 3 wesentlichen Kategorien (z. B. Stabilität, Handhabung, Präzision). |
| Objective #2<br>Das Design des Prototyps ist für die Serienproduktion optimiert und reduziert Material- sowie Produktionskosten ohne Qualitätsverlust. | Der Materialverbrauch wurde um mindestens 20 % reduziert, ohne die funktionale Stabilität zu beeinträchtigen. | Die Produktionszeit pro Einheit wird um mindestens 30 % im Vergleich zur ursprünglichen Iteration verkürzt. | Eine Machbarkeitsstudie mit mindestens 3 potenziellen Produktionspartnern bestätigt die wirtschaftliche Skalierbarkeit des Designs. |
| Objective #3<br>Der Prototyp gewinnt das Interesse von relevanten Zielgruppen und liefert belastbares Marktfeedback für die nächste Entwicklungsphase. | Mindestens 3 Branchenexperten oder aktive Dartspieler bewerten den Prototyp anhand definierter Kriterien und liefern schriftliches Feedback mit Verbesserungsvorschlägen. | Mindestens 70 % der Testnutzer äußern sich positiv über die Benutzerfreundlichkeit und den Mehrwert des Prototyps im Vergleich zu bestehenden Lösungen. | Eine Landingpage oder Präsentation des Prototyps generiert innerhalb von 3 Monaten mindestens 100 qualifizierte Anfragen oder Interaktionen von potenziellen Kunden oder Partnern. |

# OKR Beispiele

## Unternehmens-OKR

### Objective

- Unser Unternehmen ist ein großartiger Arbeitsplatz, an dem sich Menschen langfristig wohlfühlen und wachsen.

### Key Results

- Unser eNPS erreicht mindestens 50, was eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit widerspiegelt.
- Die freiwilligen Abgänge sind auf 5% gesunken, was unsere Attraktivität als Arbeitgeber stärkt.
- Mindestens 80% der Mitarbeiter nutzen unser Mentorenprogramm, was persönliches Wachstum und Entwicklung fördert.

# OKR Beispiele

## Unternehmens-OKR

### Objective

- Wir bauen unser globales Geschäft aus

### Key Results

- Umsätze auf 30 Mio. EUR in der DACH-Region gestiegen
- Umsätze auf 100 Mio. EUR in den USA gestiegen
- Jährliche Vertragserneuerungen sind auf 85% gestiegen

# OKR Beispiele

## Marketing-OKR

### Objective

- Unsere Website bietet echten Mehrwert und hält Besucher aktiv eingebunden.

### Key Results

- Die Abrufrate des Erklärvideos auf der Homepage ist von 4% auf 10% gestiegen, was das Interesse an unseren Inhalten zeigt.
- Die Absprungrate ist von 90% auf 65% gesunken, wodurch Besucher länger auf der Seite bleiben.
- Die durchschnittliche Sitzungsdauer hat sich auf 5 Minuten erhöht, was auf eine intensivere Nutzung und Interaktion hinweist.

# OKR Beispiele

## Marketing-OKR

### Objective

- Unser Inbound-Marketing gewinnt mehr qualifizierte Leads und steigert die Reichweite.

### Key Results

- Die Conversion Rate vom eingehenden Traffic zu Trial-Signups ist um 20% gestiegen
- Die Conversion Rate vom eingehenden Traffic zu Demoanfragen hat sich um 10% erhöht
- Die User Sessions auf dem Blog sind um 25%, gestiegen

# OKR Beispiele

## Sales / Vertriebs-OKR

### Objective

- Unsere Opportunity-Pipeline wächst nachhaltig und liefert hochwertige Vertriebschancen.

### Key Results

- Jeder Vertriebsmitarbeiter hat 12 Produktdemo-Sitzungen pro Woche geführt, um potenzielle Kunden gezielt zu überzeugen.
- 200 neue Opportunities, die unseren Sales-Funnel füllen, sind generiert.
- Unser Pipeline-Volumen liegt bei 30 Mio. EUR, was eine starke Basis für zukünftige Abschlüsse schafft.

# OKR Beispiele

## Sales / Vertriebs-OKR

### Objective

- Die Win-Rate steigt in allen Segmenten und stärkt unseren Vertriebserfolg messbar.

### Key Results

- Die Win-Rate bei KMUs hat mindestens 70% erreicht, was unsere Wettbewerbsfähigkeit in diesem Segment zeigt.
- Die Win-Rate im mittleren Marktsegment ist auf 50% oder mehr gestiegen, wodurch wir unsere Position weiter ausbauen.
- Die Win-Rate bei Enterprise-Kunden liegt bei mindestens 35%, was unsere Erfolgsquote in großen Deals verbessert.

# OKR Beispiele

## HR / People-OKR

### Objective

- Bewerber erleben einen reibungslosen, schnellen und positiven Recruiting-Prozess.

### Key Results

- Die Zeitspanne zwischen Bewerbung und Angebot ist auf 35 Tage gesunken
- 90% der Hiring Manager geben ihr Feedback innerhalb von 24 Stunden nach dem Interview, um Verzögerungen zu vermeiden.
- Die Zeit bis zum ersten Vorstellungsgespräch hat sich auf 7 Tage verkürzt, was die Effizienz im Bewerbungsprozess steigert.
- Der Bewerberzufriedenheits-Score ist auf 8/10 gestiegen, was eine spürbar bessere Candidate Experience zeigt.

# OKR Beispiele

## HR / People-OKR

### Objective

- Neue Teammitglieder erleben ein reibungsloses und motivierendes Onboarding.

### Key Results

- Die Onboarding-Zufriedenheit ist auf 8/10 gestiegen
- 100% der neuen Teammitglieder haben am ersten Tag einen vollständig eingerichteten Schreibtisch
- 100% der neuen Teammitglieder haben am ersten Tag ihre Führungskraft und direkten Kollegen getroffen, um sich schnell ins Team einzufinden.
- 90% der neuen Teammitglieder schließen ihre Onboarding-Aufgaben innerhalb der ersten 5 Arbeitstage ab, was eine effiziente Einarbeitung sicherstellt.

# OKR Beispiele

## IT / Entwicklung-OKR

### Objective

- Unternehmenskunden erhalten benötigte Funktionen pünktlich und in hoher Qualität.

### Key Results

- Das Verhältnis von Code-Maintainern zu Entwicklern beträgt 1:10, um Effizienz und Skalierbarkeit zu gewährleisten.
- 100% der Issues von Unternehmenskunden wurde termingerecht erledigt, um Erwartungen zuverlässig zu erfüllen.
- Drei zentrale Verbesserungen zur Skalierbarkeit wurden identifiziert und umgesetzt, um das System nachhaltig leistungsfähig zu halten.

# OKR Beispiele

## IT / Entwicklung-OKR

### Objective

- Unsere Plattform wird von Nutzern als noch zuverlässiger und ausfallsicherer wahrgenommen.

### Key Results

- Die Mean Time Between Failures (MTBF) ist auf 70 Tage gestiegen, was die Stabilität verbessert.
- Die Mean Time to Repair (MTTR) ist auf 20 Minuten gesunken, um Ausfälle schnell zu beheben.
- Environment-Audits erfolgen alle 30 Tage, um potenzielle Probleme frühzeitig zu erkennen.
- Die Testabdeckung wurde auf 70% erhöht, um die Code-Qualität und Systemstabilität zu sichern.

# OKR Beispiele

## IT / Entwicklung-OKR

### Objective

- Unsere Produkte bieten höchste Qualität und minimale Fehleranfälligkeit.

### Key Results

- Vom Kunden gemeldete Fehler werden innerhalb von 2 Wochen behoben.
- Die durchschnittliche Fehleranzahl pro neuem Feature ist von 8 auf 4 gesunken.
- Pro Release werden weniger als 3 Fehler von Benutzern gemeldet.
- Jedes kritische Issue im Production Environment erhält einen Post-Mortem-Bericht, um Ursachen nachhaltig zu analysieren und künftige Fehler zu vermeiden.

# OKR Beispiele

## Product-OKR

### Objective

- Neue und bestehende Nutzer engagieren sich stärker und bleiben langfristig aktiv.

### Key Results

- Die monatlich aktiven Nutzer (MAU) sind um 12% monatlich gestiegen.
- Die 30-Tage-Retention-Rate hat sich auf 98% erhöht.
- Die Conversion Rate von Trial- zu Paid-Accounts hat sich um 20% verbessert.

# OKR Beispiele

## Product-OKR

### Objective

- Neue Features werden schneller akzeptiert und effizient genutzt.

### Key Results

- Die Support-Tickets zu neuen Features wurden um 30% reduziert, was auf eine intuitive Nutzung hinweist.
- 40% der Nutzer haben das neue Feature innerhalb der ersten 2 Monate übernommen, was eine erfolgreiche Adoption zeigt.
- Mindestens 200 Nutzer haben Feedback gegeben, von dem 80% der umsetzbaren Vorschläge implementiert werden, um kontinuierliche Verbesserungen sicherzustellen.

# OKR Beispiele

## Projektmanagement-OKR

### Objective

- Kunden erleben eine höhere Qualität in Projekten bei optimaler Budgetkontrolle.

### Key Results

- Der CSAT-Score für kundenorientierte Projekte ist auf 8/10 gestiegen, was eine höhere Kundenzufriedenheit zeigt.
- Kundenbeschwerden während des Projekts haben sich um 50% reduziert, was auf eine bessere Projektsteuerung hinweist.
- Budgetabweichungen wurden um 20% verringert, wodurch Projekte effizienter und kostensicherer umgesetzt werden.

# OKR Beispiele

## Projektmanagement-OKR

### Objective

- Ein aus Kundensicht reibungslos funktionierendes und effizientes Projektmanagement etablieren.

### Key Results

- 60% weniger verpasste Meilensteine, was eine bessere Planbarkeit und Umsetzung sicherstellt.
- Maximal ein abgebrochenes Projekt pro Quartal, wodurch Projekte stabiler und erfolgreicher abgeschlossen werden.
- 50% weniger Änderungswünsche nach dem Kick-off, was eine klarere Planung und Zieldefinition zu Beginn gewährleistet.

# OKR Beispiele

## Finance-OKR

### Objective

- Ein effizientes Finanzplanungssystem etablieren, das Buchhaltungsprozesse optimiert und das Wachstum fördert.

### Key Results

- Durchschnittliche Außenstandsdauer der Forderungen sind auf 55 Tage oder weniger reduziert.
- Ein 10-Day-Close oder besser ist in diesem Quartal erreicht.
- Kapitaleffizienz ist auf 2,5 gesteigert.
- 500.000 EUR Einsparungen in diesem Quartal sind realisiert.

# OKR Beispiele

## Finance-OKR

### Objective

- Erfolgreich Kapital beschaffen, um das Unternehmenswachstum auf die nächste Stufe zu heben.

### Key Results

- Wir haben indestens 20 Intros zu bevorzugten Investoren erhalten, um starke Finanzierungspartner zu gewinnen.
- Mindestens 4 Term Sheets mit unseren Mindestkonditionen gesichert, um attraktive Investitionsangebote zu erhalten.
- Eine Serie-A-Finanzierungsrunde mit mindestens 2,5 Mio. EUR ist abgeschlossen, um das Wachstum nachhaltig zu finanzieren.

# OKR Beispiele

## Kundenservice-OKR

### Objective

- Wiederholbare, pünktliche und qualitativ hochwertige Serviceleistungen sicherstellen.

### Key Results

- Kunden-Support-Tickets werden innerhalb von 2 Stunden beantwortet.
- Tickets werden innerhalb von 3 Tagen gelöst.
- Jedes Support-Team-Mitglied schließt durchschnittlich 45 Tickets pro Monat ab.
- Die Onboarding-Zeit für Kunden ist auf 2 Tage reduziert.
- 100% der Teammitglieder haben eine Erwartungsmanagement-Schulung absolviert.

# OKR Beispiele

## Kundenservice-OKR

### Objective

- Die Time-to-Value für unsere Kunden deutlich verkürzen.

### Key Results

- Die Nutzung von Features ist innerhalb der ersten zwei Wochen um 35% gestiegen, um schnelleren Mehrwert zu liefern.
- Die Produktkonfiguration ist in weniger als 4 Werktagen abgeschlossen, inklusive vollständig integrierter Kundendaten.
- Kunden sind in weniger als 20 Arbeitstagen vollständig angeschlossen, um eine schnelle Produktivnutzung zu ermöglichen.

# OKR Beispiele

## Design-OKR

### Objective

- Die Onboarding-Erfahrung für unsere Nutzer noch reibungsloser und effizienter gestalten.

### Key Results

- Die Anmeldezeit ist auf maximal 1 Minute reduziert.
- 80% der neuen Nutzer haben das Onboarding erfolgreich abgeschlossen.

# OKR Beispiele

## Design-OKR

### Objective

- Die Benutzerfreundlichkeit unseres Produkts deutlich verbessern.

### Key Results

- Eine System-Usability-Skala (SUS)-Punktzahl von 75 ist erreicht.
- Die Anzahl der gemeldeten UI-Probleme ist um 20% reduziert.

# OKR Beispiele

Verkehr - Verkehrsplanung & Betrieb-OKR

## Objective

- Auch während der Stoßzeiten sind unsere Innenstadtlinien so pünktlich, dass nach ihnen die Uhr gestellt werden kann.

## Key Results

- 95% der Abweichung von Fahrplänen während der Stoßzeiten beträgt maximal 30 Sekunden pro Fahrt.
- Die Kundenzufriedenheit hinsichtlich Pünktlichkeit steigt auf 90 % laut monatlicher Fahrgastumfrage.
- Die Anzahl der Verspätungen über 2 Minuten wird um 40 % im Vergleich zum Vorjahr reduziert.

# OKR Beispiele

Versicherung - Team KFZ
Schadenregulierung-OKR

## Objective

- Unsere Kundinnen sind positiv überrascht, wie schnell und einfach sie bei der Schadensregulierung begleitet werden.

## Key Results

- 85 % der Schadensfälle werden innerhalb von 48 Stunden nach Meldung vollständig bearbeitet.
- Die Weiterempfehlungsrate für unseren Schadensservice steigt auf 80 % (basierend auf Neukund:innen-Feedback).
- Die Anzahl der Rückfragen zu fehlenden Unterlagen oder unklaren Prozessen wird um 50 % reduziert.

# OKR Beispiele

Baubranche - Team Baulogistik-OKR

## Objective

- Wir stehen in engem Kontakt mit den Baustellen, die sich über reibungslose Bereitstellung der benötigten Maschinen- und Materialien freuen.

## Key Results

- 95 % der Maschinen und Materialien werden pünktlich und ohne Engpässe an Baustellen geliefert.
- Die Anzahl der Baustellenstillstände aufgrund fehlender Maschinen oder Materialien wird um 70 % gesenkt.
- Die Zufriedenheit der Bauleiter:innen mit unserer Lieferperformance steigt auf 90 % (in internen Befragungen).

# OKR Beispiele

Verwaltung / Bürgeramt - Abteilung Wohnen und Soziales-OKR

## Objective

- Bürger können sich darauf verlassen, dass ihre Anträge im Bereich Wohnen zeitnah und ohne Verzögerung durch lästige Nachfragen beschieden werden.

## Key Results

- 90 % der Anträge im Bereich werden innerhalb von 10 Arbeitstagen vollständig bearbeitet.
- Die Anzahl der Anträge, die aufgrund fehlender Informationen zurückgegeben werden, sinkt um 70 %.
- Die Bürgerzufriedenheit mit der Bearbeitungsgeschwindigkeit steigt auf 85 % laut quartalsweiser Umfrage.

# OKR Beispiele

Produktion / Fertigung - Team Prozessoptimierung-OKR

## Objective

- Fertigungslinie X läuft automatisiert und fehlerfrei (zwischen geplanten Wartungsfenstern), so dass unsere Kunden just-in-time bestellen können.

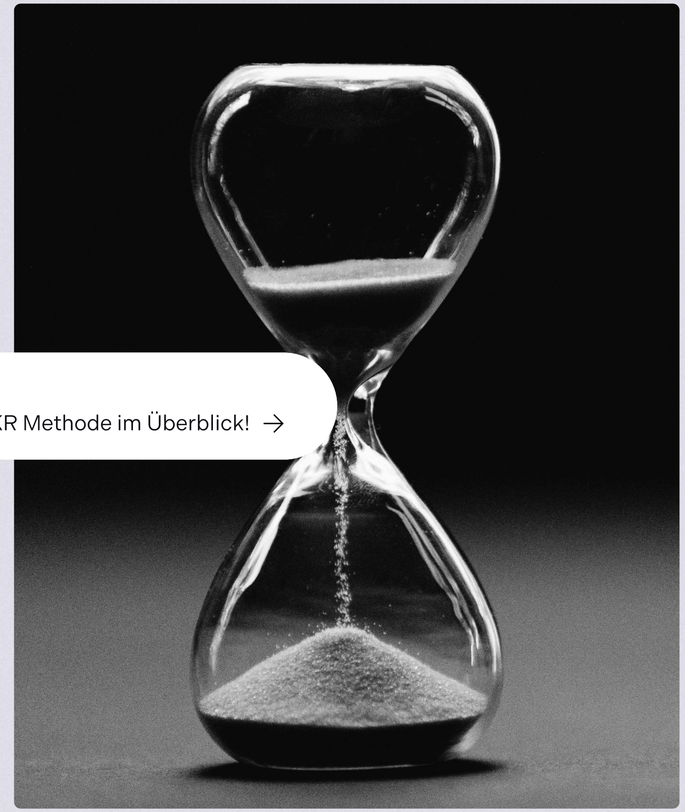
## Key Results

- Die durchschnittliche ungeplante Stillstandszeit der Fertigungslinie wird auf unter 0,5 % der Betriebszeit reduziert.
- 99,8 % der gefertigten Teile entsprechen den Qualitätsstandards, ohne manuelle Nacharbeit.
- 95 % der Kundenaufträge werden ohne Verzögerung just-in-time ausgeliefert.

# Das könnte dich auch interessieren

+25

OKR Ausbildunges Kurse



Wissen

Die OKR Methode im Überblick! →

Whitepapers

## Das OKR Framework von Pure®

Erfahren Sie, wie dieses bewährte Framework Unternehmen dabei unterstützt, klare Ziele zu setzen, die Leistung zu messen und die strategische Ausrichtung zu verbessern.

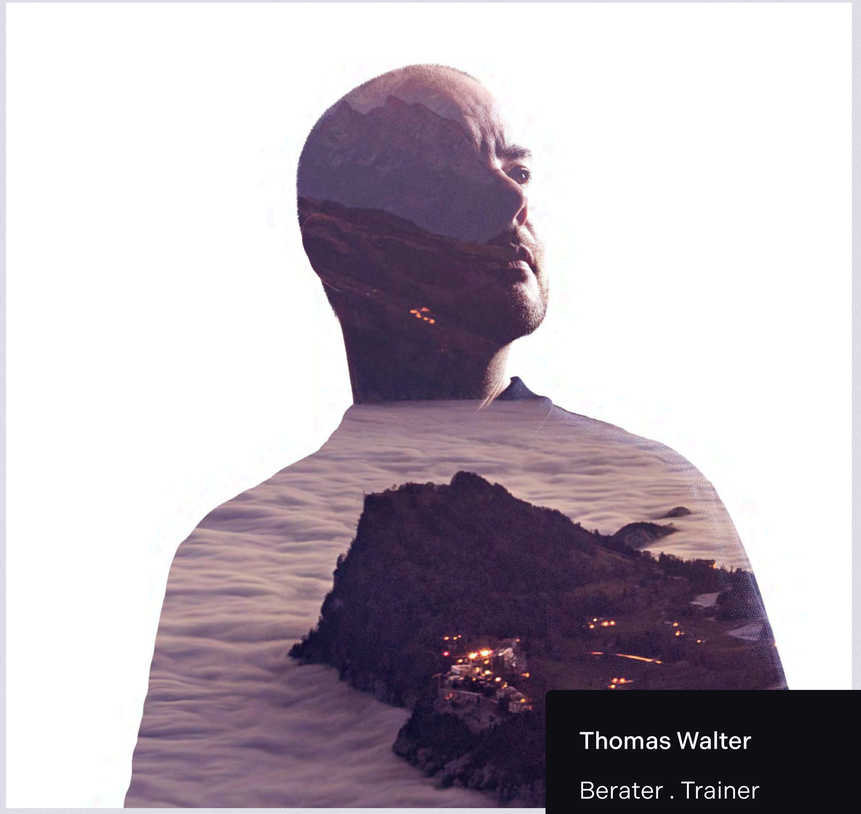
Take Action

Lerne die Rolle kennen →

Rolle

## Der OKR Synergist®

Die Rolle des OKR Synergist sorgt dafür, dass Menschen erfolgreich und wirkungsvoll damit arbeiten können. Sie unterstützt die Organisation bei der Umsetzung und Priorisierung, qualifiziert Mitarbeitende im Umgang mit OKR und stellt sicher, dass ein funktionales, wirksames System entsteht.



# Du Hast Fragen rund ums Thema OKR?

Thomas Walter berät dich gerne.


**Thomas Walter**

Berater . Trainer

thomas.walter@hellopure.io

+41 44 444 10 33