

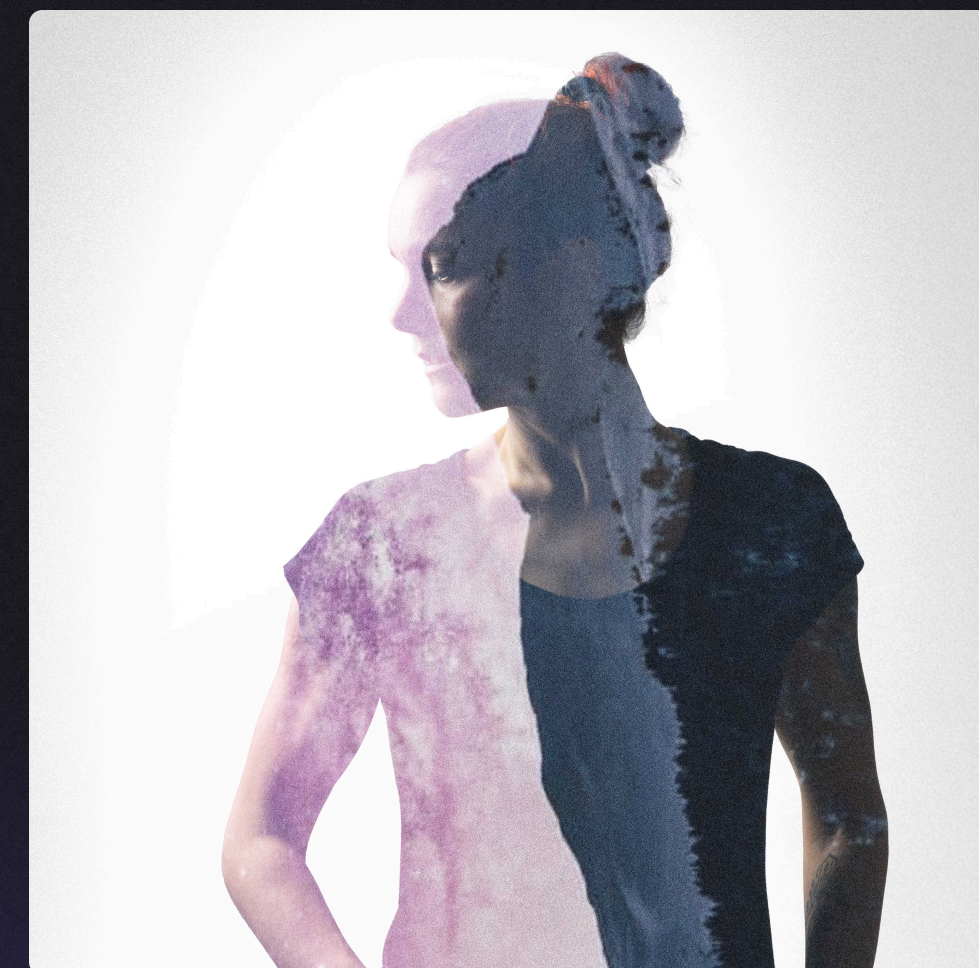
pure.

OKR Whitepaper

OKR MOAL Artefakte

Mit den Whitepapers von Pure zur maximalen Wirksamkeit.

Hier: Deine MOALs ziehen nicht? In diesem Whitepaper erfährst du, wie MOAL Artefakte deinen OKR-Erfolg deutlich steigern!



12+

Jahre Erfahrung im Bereich
OKR und Strategie

pure

20 Expertinnen und
Experten mit 15+ Jahren
Erfahrung in OKR



hellopure.io/pure

Einordnung

Elemente

Exemplarisches Beispiel

Vorlage

Sonstiges



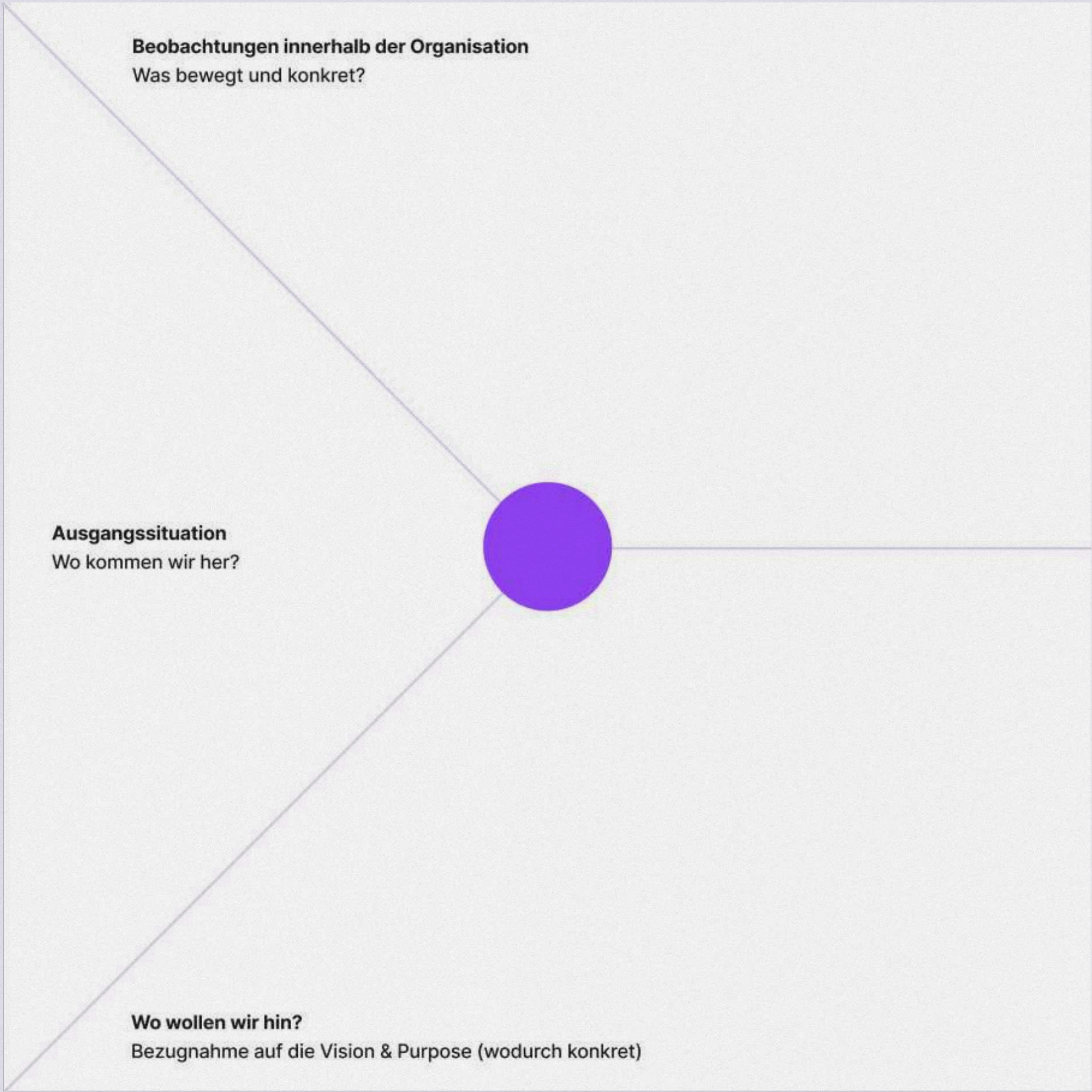
Einordnung

Allgemeines

- MOAL Artefakte legen das MOAL-Picture **“tiefer”** und schaffen den **Handlungsleitenden Kontext** für Mitarbeitende und Teammitglieder, die im MOAL-Planning selbst nicht dabei waren.
-
- Wichtig: MOAL Artefakte sollten durch einen oder mehrere Anwesende des MOAL-Plannings erstellt werden, um den Diskussionsverlauf des Plannings für außenstehende transparent und nachvollziehbar zu machen. Zieht zur Moderation bei der Erstellung einen OKR Synergist* hinzu.
-
- **Wichtig:** Relevante Diskussionen und deren Entscheidungen, die zum konkreten MOAL-Picture führen, sollten notiert und in den Artefakten vermittelt werden.
-
- **Wichtig:** Das Artefakt sollte das MOAL-Picture benennen, den Bezug zur Vision & Purpose kenntlich machen, sowie die Ausgangssituation und wichtige Beobachtungen innerhalb der Organisation verdeutlichen, die zur Ableitung des MOALS geführt haben.
-
- **Wichtig:** Weiterhin können Impulse (keine Vorgaben) an die Teams mitgeliefert werden, die dabei helfen können, motivierende und ambitionierte OKRs auf Basis des MOAL-Pictures zu formulieren.
-

*Die von uns geschaffene Rolle des OKR Synergist sorgt dafür, dass Menschen erfolgreich und wirkungsvoll damit arbeiten können. Sie unterstützt die Organisation bei der Umsetzung und Priorisierung, qualifiziert Mitarbeitende im Umgang mit OKR und stellt sicher, dass ein funktionales, wirksames System entsteht. Bei Fragen zur Ausbildung, kannst du dich jederzeit bei uns melden.

Elemente



Exemplarisches Beispiel

MOAL Picture

Die bis Ende 2025 priorisierten und entwickelten HR Produkte ermöglichen Wachstum für den Einzelnen sowie das Business und tragen zur Entfaltung bislang ungenutzter Potentiale bei.

Bezug zur Vision / Purpose

Dieses MOAL bezieht sich (insbesondere) auf „Qualifizierung“, „Employer Branding & Recruiting“ und „Internationalisierung“.

Ausgangssituation

Unternehmensbedarf

Unser übergreifendes Ziel ist es, den (internationalen) Bedarf des Unternehmens an Talenten mit Blick auf Qualität und Quantität langfristig und nachhaltig zu decken.

Markt und Kunden

Dem Fachkräftemangel und gleichzeitigen Bedarf an Top-Talenten und Nachwuchskräften müssen wir mit einem erhöhten (internationalen) Bekanntheitsgrad, einer differenzierteren Arbeitgeberpositionierung und einer zeitgemäßen, bedarfsorientierten Qualifizierung sowie durch Rahmenbedingungen für internationales Wachstum begegnen.

Handlungsbedarf HR

Als Unternehmen müssen wir die Aufmerksamkeit der (internationalen) Talente gewinnen, ihnen die richtigen Argumente liefern und ihnen ein Kennenlernen, Ankommen und Bleiben bei uns so attraktiv und positiv wie möglich gestalten. Die Qualifizierungsstrategie muss sich aus den Anforderungen der Unternehmensstrategie ableiten. Internationales Wachstum muss personalwirtschaftlich ermöglicht werden.

Exemplarisches Beispiel mit Impulsfragen in “WKT-Logik*”

MOAL Picture

Die bis Ende 2025 priorisierten und entwickelten HR Produkte ermöglichen Wachstum für den Einzelnen sowie das Business und tragen zur Entfaltung bislang ungenutzter Potentiale bei.

Bezug zur Vision / Purpose

Dieses MOAL bezieht sich (insbesondere) auf „Qualifizierung“, „Employer Branding & Recruiting“ und „Internationalisierung“.

Was ist die *WKT-Logik?

WKT bedeutet “Wie können Teams...” etwas erreichen / schaffen / lösen etc. und lehnt sich an die “WKW-Fragen - Wie können wir” aus dem Design Thinking an. Da ein MOAL keine Vorgaben oder einschränkenden Merkmale wie Metriken oder Spezifikationen enthalten sollte, kann den OKR-Teams zusätzlicher Kontext und Sinn über entsprechende Impulsfragen mitgegeben werden.

Ausgangssituation

Impulse für die Teams

Wie können die Teams dazu beitragen, uns zum attraktivsten Arbeitgeber der Branche innerhalb DACH zu machen?

Wie können die Teams dazu beitragen, den Kandidaten merklich in den Mittelpunkt unserer Recruiting-Aktivitäten zu stellen?

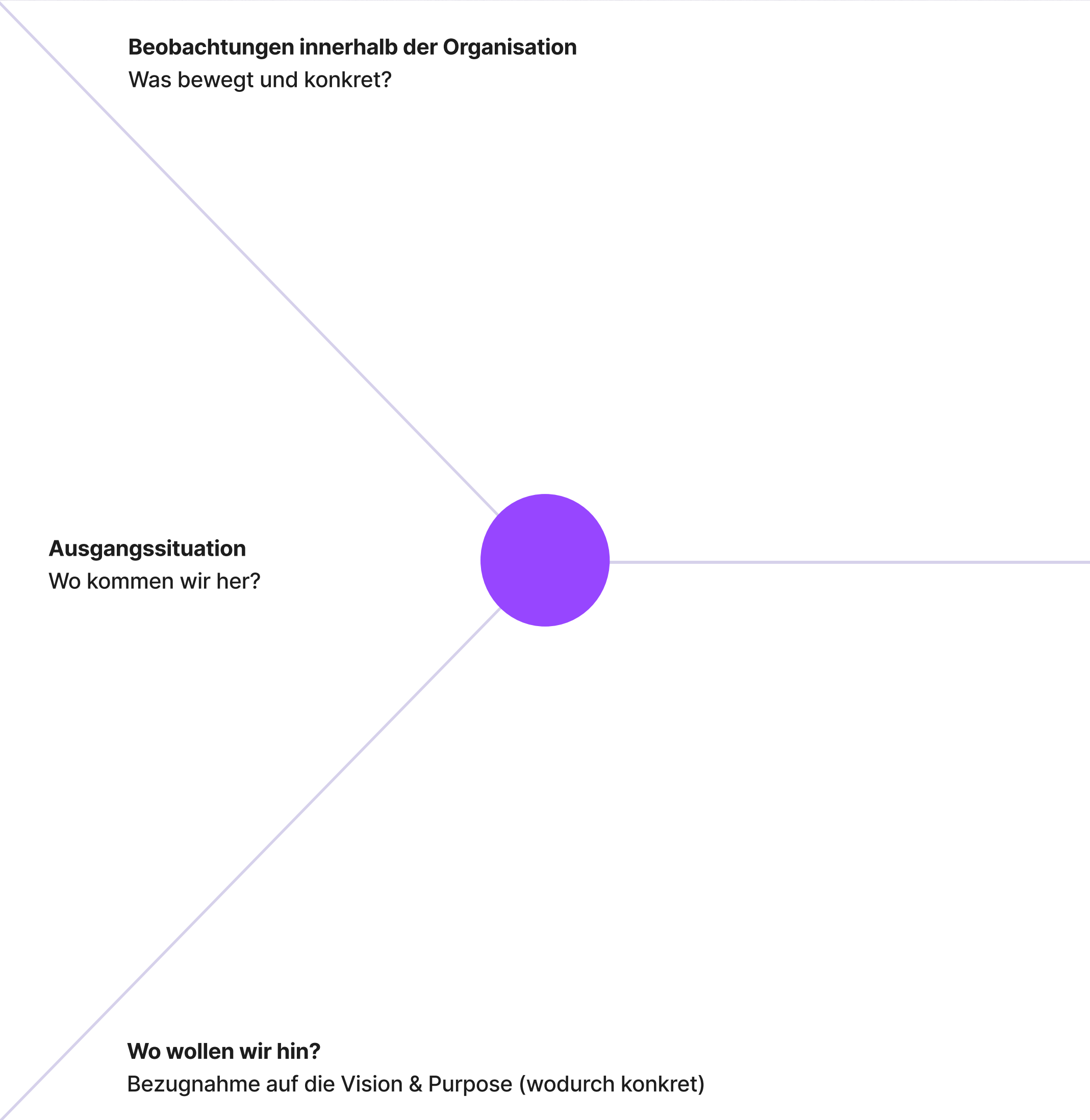
Wie können die Teams dazu beitragen, uns zum attraktivsten Qualifizierungspartner der Branche und der Region zu machen?

Wie können die Teams dazu beitragen, ein stets an die Unternehmensbedarfe angepasstes Qualifizierungsangebot bereitzustellen?

Wie können die Teams dazu beitragen, eine lernfördernde Unternehmenskultur zu schaffen und etablieren?

Wie können die Teams dazu beitragen, eine diversere, internationalere Kultur bei uns zu schaffen?

Wie können die Teams dazu beitragen, die (internationale) Mobilität unserer Mitarbeitenden zu steigern?



Vorlage zur eigenen Bearbeitung / Ausfüllen

MOAL Picture

Hier steht das komplette, ausformulierte MOAL-Picture auf das sich das Artefakt bezieht.

Bezug zur Vision / Purpose

Welchen Teil der Vision & des Purpose adressiert das MOAL-Picture konkret? Je detaillierter die Beschreibung, desto größer die Handlungsleitung für die Teams.

Ausgangssituation

Unternehmensbedarf

Welchen Bedarf hat das Unternehmen / die Organisation?

Markt und Kunden

Welche Beobachtungen in Richtung unserer relevanten Märkte und Kunden machen wir und liegen unserem MOAL-Picture zugrunde?

Handlungsbedarf HR

Welchen konkreten Handlungsbedarf hat das Unternehmen / der Bereich der durch die Erreichung des MOALS adressiert und gelöst wird?

Vorlage zur eigenen Bearbeitung / Ausfüllen

MOAL Picture

Hier steht das komplette, ausformulierte MOAL-Picture auf das sich das Artefakt bezieht.

Bezug zur Vision / Purpose

Welchen Teil der Vision & des Purpose adressiert das MOAL-Picture konkret? Je detaillierter die Beschreibung, desto größer die Handlungsleitung für die Teams.

Ausgangssituation

Impulse für die Teams

Fragen als "WKT-Fragen" formulieren >> Wie können die Teams dazu beitragen... (das folgende, gewünschte Verhaltensänderung & Wirkung entsteht)

Das könnte dich auch interessieren

+25

OKR Ausbildungs Kurse



Wissen

Die OKR Methode im Überblick! →

Whitepapers

Das OKR Framework von Pure[®]

Erfahren Sie, wie dieses bewährte Framework Unternehmen dabei unterstützt, klare Ziele zu setzen, die Leistung zu messen und die strategische Ausrichtung zu verbessern.

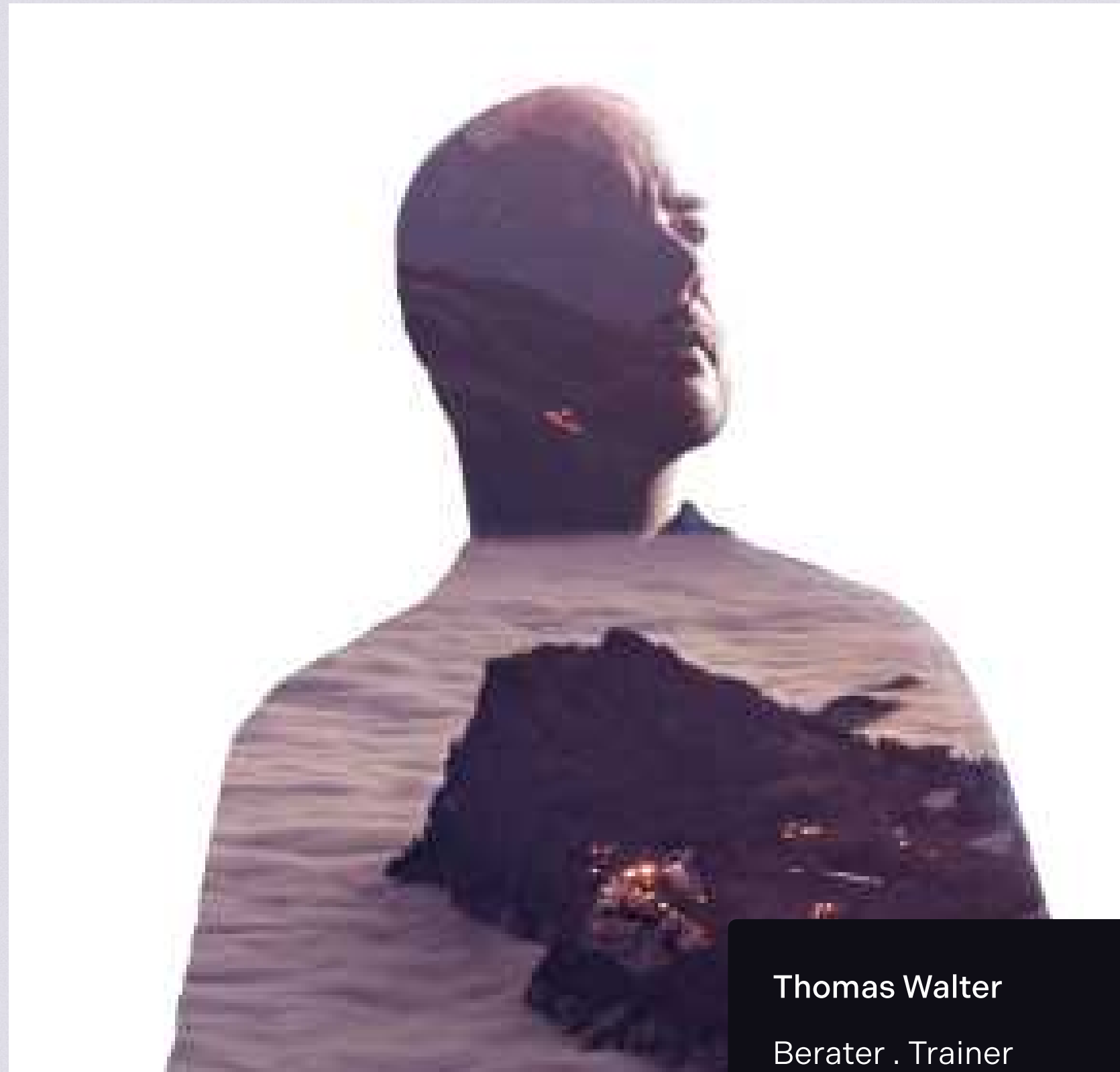
Take Action

Lerne die Rolle kennen →

Rolle

Der OKR Synergist[®]

Die Rolle des OKR Synergist sorgt dafür, dass Menschen erfolgreich und wirkungsvoll damit arbeiten können. Sie unterstützt die Organisation bei der Umsetzung und Priorisierung, qualifiziert Mitarbeitende im Umgang mit OKR und stellt sicher, dass ein funktionales, wirksames System entsteht.



Du Hast Fragen rund ums Thema OKR?

Thomas Walter berät dich gerne.

Thomas Walter

Berater . Trainer



thomas.walter@helloworld.io



+41 44 444 10 33